

PROPUESTA TRUST DE CAMPAÑA DE ABONADOS
PARA EL REAL CLUB RECREATIVO DE HUELVA
TEMPORADA 2015/2016
“TÚ HACES EL RECRE”

1) DIAGNÓSTICO

Ante la situación actual respecto a la cantidad de abonados al Real Club Recreativo de Huelva y la asistencia al Estadio Nuevo Colombino cada fin de semana, el TRUST quiere proponer medidas e incentivos para mejorar en dicho aspecto.

El club necesita estar arropado por su masa social y que sean los propios recreativistas los que tengan de aquí en adelante un gran peso en el factor anímico de nuestra plantilla. Por ello, tanto el club como la propia afición, tendrán en su mano mejorar en estos aspectos como más adelante veremos.

Cabe recordar, que estas medidas están pensadas y estimadas teniendo en cuenta la continuidad del club en segunda división. En caso de descenso, las cifras variarían en cuanto a precios de abonos, incentivos y metas.

• ***SITUACIÓN ACTUAL:***

1. Número de abonados: 6200. (Datos LFP)
2. Asistencia media al Estadio Nuevo Colombino: 5000 espectadores. (Media estimada).

• ***INCIDENCIAS NEGATIVAS:***

1. Mala situación económica de la ciudad y su provincia.
2. Mala situación económica y deportiva del club.
3. Desapego.

• ***QUEJAS MÁS COMUNES:***

1. Elevado precio de los abonos, renovaciones y entradas.

2) OBJETIVOS Y METAS

El **primer objetivo** de la campaña de abonados del club para la temporada 2015/2016, debe ir encaminado a mantener el número de abonados que actualmente posee.

El **segundo objetivo** debe ir encaminado a despertar al recreativismo. La masa social recreativista debe estar más activa y presente que nunca en todo lo que rodea al club. Por lo tanto, debe buscarse el camino para aumentar el número de abonados y la afluencia de espectadores al Nuevo Colombino.

Las metas, por lo tanto, deben ser ambiciosas:

- **META 1:** Igualar el número de socios de la temporada 2013/2014. (Estimado en 9000 abonados.)
- **META 2:** Tratar de superar la barrera de los 12000 abonados.

3) INCENTIVOS Y PROPUESTAS

Para la consecución de los objetivos y metas anteriormente señaladas, se proponen las siguientes medidas e incentivos:

RENOVACIONES

Una rebaja general del 15% para la renovación de los abonos de esta nueva temporada.

INCENTIVOS: Un 5% extra de descuento en su carnet de abonado para aquellos socios que traigan a un nuevo socio al club.

NUEVOS SOCIOS

Una rebaja inicial del 5% respecto a la temporada pasada para sacar su carnet de nuevo socio aplicable de forma inicial y general.

INCENTIVOS:

En este caso, al nuevo socio se le propone, además, una serie de incentivos organizados de la siguiente forma:

- ***PACK GRUPAL "A"***: Si una persona consigue hacerse nuevo socio junto a dos personas más, cada nuevo socio de ese mismo grupo, obtendría en cada carnet un 5% más de descuento. (DESCUENTO TOTAL POR CARNET RESPECTO A NUEVAS ALTAS DE LA ANTERIOR CAMPAÑA: 10%).
- ***PACK GRUPAL "B"***: Si una persona consigue hacerse nuevo socio junto a tres personas más, cada nuevo socio de ese mismo grupo, obtendría en cada carnet un 7,5% más de descuento. (DESCUENTO TOTAL POR CARNET RESPECTO A NUEVAS ALTAS DE LA ANTERIOR CAMPAÑA: 12,5%).
- ***PACK GRUPAL "C"***: Si una persona consigue hacerse nuevo socio junto a cuatro personas más, cada nuevo socio de ese mismo grupo, obtendría en cada carnet un 10% más de descuento. (DESCUENTO TOTAL POR CARNET RESPECTO A NUEVAS ALTAS DE LA ANTERIOR CAMPAÑA: 15%).

Cabe tener en cuenta, que por motivos de organización, los packs grupales deben estar formados por personas que vayan a obtener su sitio en la misma zona del estadio.

La certificación grupal quedaría organizada mediante dos copias de un formulario a rellenar por cada nuevo socio. En ellas, cada nuevo abonado pondrá sus datos (Verificables) y firmará pertenecer a dicho grupo. Ambas copias de ese formulario se sellarían por el club en el momento del alta y una de ellas se quedaría en las oficinas o taquillas y la otra se la quedaría cada socio como justificante.

PARA NUEVOS SOCIOS Y RENOVACIONES

- Si se alcanza la cifra de los **9000 socios**, **descuento** automático del **5%** por carnet de abonado.

- Si se alcanza la cifra de **12000 socios**, **nuevo descuento** automático del **5%** por carnet de abonado.

Por lo tanto, en caso de conseguir todos los incentivos, la renovación del abono podría obtener un descuento total oscilante entre el 15 y 30% respecto al precio del abono de la actual temporada y los nuevos socios podrían obtener entre un 5 y 25% de descuento total sobre el mismo.

4) OTRAS MEDIDAS

- Mantener descuento en abono para parados de larga duración en la cifra que el club estime oportuno.
- Trofeo Colombino: Incluido en el abono.
- Copa del Rey: Primera ronda ante rival de igual o inferior categoría, incluida en el abono.
- Mantener para los abonados la gratuidad en el acceso a las instalaciones del club para los partidos del Recreativo de Huelva "B" así como también para todos los partidos de los equipos de la cantera del club.

ANEXO I) REBAJAS INICIALES RESPECTO A LA ACTUAL TEMPORADA

RENOVACIONES (Rebaja del 15%)

TRIBUNA BAJA

288	→	-43,2	→	244,8€ AD
171	→	-25,65	→	145,35€ PEN
171	→	-25,65	→	145,35€ JUV
126	→	-18,9	→	107,01€ INF

TRIBUNA PRINCIPAL Y ALTA

342	→	-51,3	→	290,7€ AD
221	→	-33,15	→	187,85€ JUV
176	→	-26,4	→	149,6€ INF

FONDO

257	→	-38,55	→	218,45€ AD
144	→	-21,6	→	122,4€ PEN
144	→	-21,6	→	122,4€ JUV
113	→	-16,95	→	96,05€ INF

GOLES

216	→	-32,4	→	183,6€ AD
126	→	-18,9	→	107,1€ PEN
140	→	-21	→	119€ JUV
90	→	-13,5	→	76,5€ INF

PALCO

684	→	-102,6	→	581,4€
-----	---	--------	---	--------

GRADA DE ANIMACIÓN

131	→	-19,65	→	111,35€
-----	---	--------	---	---------

PEQUE ABONO (Se mantiene)

30

NUEVAS ALTAS (Rebaja del 5%)

TRIBUNA BAJA

350	→	-17,5	→	332,5€ AD
210	→	-10,5	→	199,5€ PEN
210	→	-10,5	→	199,5€ JUV
150	→	-7,5	→	142,5€ INF

TRIBUNA PRINCIPAL Y ALTA

420	→	-21	→	399€ AD
260	→	-13	→	247€ JUV
200	→	-10	→	190€ INF

FONDO

300	→	-15	→	285€ AD
180	→	-9	→	171€ PEN
200	→	-10	→	190€ JUV
150	→	-7,5	→	142,5€ INF

GOLES

250	→	-12,5	→	237,5€ AD
160	→	-8	→	152€ PEN
170	→	-8,5	→	171,5€ JUV
120	→	-6	→	114€ INF

PALCO

850	→	-42,5	→	807,5€
-----	---	-------	---	--------

GRADA DE ANIMACIÓN

145	→	-7,25	→	137,75€
-----	---	-------	---	---------

PEQUE ABONO (Se mantiene)

30